

Blue News

L J U N G B Y I D R O T T S F Ö R E N I N G

S I N C E 1 9 1 4

U T B I L D N I N G P Å H E M M A P L A N

SÄRSKILT INTRESSANTA ARTIKLAR:

- Utbildning på hemmaplan. Ljungby IF tar initiativet till ett närmare samarbete med övriga fotbollsklubbar i kommunen.

Under säsongen 2012 kommer Ljungby IF att satsa hårt på utbildning på hemmaplan. Såväl egna ledare som ledare i kommunens övriga fotbollsklubbar erbjuds därmed möjlighet att förkovra och utbilda sig inom kommunen.

Att hålla utbildning på hemmaplan innebär många fördelar. Dels blir utbildningarna billigare än om man skulle delta i de utbildningar som Förbundet erbjuder, dels

handlar det om intjänad res-tid till och från utbildningarna för ledarna. Slutligen stärker det sambandet och samarbetet med övriga fotbollsföreningar inom kommunen.

De utbildningar som närmast står på programmet är Avspark, Förbundets första steg på tränarstegen, samt Ledarskap bas 1.

Från Ljungby IF:s sida hoppas man på ett bra deltagarantal

och fulltecknade grupper när utbildningen tar sin start under våren 2012.



Ljungby IF strävar efter att ha välutbildade ledare.

U N G D O M S L E D A R E P Å K O N F E R E N S

Ljungby IF sände under oktober månad sina ungdomsledare på en två dagar lång utbildningskonferens i Helsingborg.

Bidrag från Idrottslyftet år 5 möjliggjorde denna konferens, vars syfte bland annat var att ta fram en handlingsplan på hur vi ska satsa på ungdomar i åldersgruppen 14-20 år.



Grupparbete var en grund under Helsingborgskonferensen.

Andra saker som togs upp på konferensen var förankringen av den studieplan som tagits fram för att fostra våra spelare såväl på som utanför fotbollsplanen. En studieplan som för övrigt väckt stort intresse från bland annat Förbundshåll.

Helsingborgskonferensen har vidare inneburit att en uppfräschning av årets Fotbolls-

I D E T H Ä R N U M R E T :

Utbildning på hemmaplan	1
Ungdomsledare på konferens	1
Varumärket ska stärkas	1
Kick Off för Ungdomslagen	2
Smått och gott i övrigt	2
Ljungby IF vill...	2
Kontaktinfo	2

V A R U M Ä R K E T S K A S T Ä R K A S

En tre dagar lång Utvecklingskonferens på hemmaplan pågår där 30 personer från Ljungby IF tillsammans ska gnugga geniknölarna för att utveckla föreningen ytterligare.

Utvecklingskonferensen består av tre fristående möten

där bland annat marknadsföring och varumärkets betydelse behandlas.

Ett studiebesök med föreläsning på Vida Arena i Växjö ingår, medan det sista mötet för konferensen är planerat till onsdagen den 7 mars.



Varumärket är värdefullt.

KICK-OFF FÖR UNGDOMSLAGEN

Under slutet av januari månad höll Ljungby IF Kick-Off för sina ungdomslags ledare i Intersports utmärkta möteslokaler.

Dryga 20-talet ungdomslag var representerade med minst en person när säsongen 2012 styrdes upp och massor av information flödade under några timmars möte.

Preliminär träningsfördelning och givetvis preliminär serieindelning presenterades, liksom vikten och nyttan av att sköta närvarokort och

Sisu-listor på rätt sätt. Något som i slutändan renderar bidragspengar till föreningen.

Årets LIF-kollektion visades också upp och kvällens värd presenterade övrig vårkollektion i affären. Lagen kvitterade dessutom ut sina matchkläder för säsongen 2012.

Kaffe med fika och fria diskussioner ingick också i mötet som avslutades med en önskan om en fantastisk fotbollssäsong med mycket fotboll och mycket glädje till alla och envar.



Årets Kick-Off för Ungdomslagets ledare skedde hos vår sponsor Intersport.

SMÅTT OCH GOTT I ÖVRIGT

SAMARBETE

Ljungby IF och Ljungby IB har inlett ett samarbete som ska leda till att ortens ungdomar ska kunna utöva sina idrotter utan konkurrens mellan föreningarna även framöver.

Idag finns det många ungdomar som spelar fotboll på sommaren och innebandy på vintern, men just i skarvarna på säsongerna griper idrotterna in i varandra. Avtalet innebär att respektive idrottssäsong ska avslutas innan den nya påbörjas.

SPONSORJOB

Sponsorgruppen jobbar just nu hårt med sina kontakter inom företagsvärlden. Varje sponsorkontrakt som skrivs är viktigt för föreningen som under de sista verksamhetsåren visat minusresultat i årsredovisningarna.

Att fostra ungdomar inom idrotten värld och samtidigt ge dem en meningsfull fritid är grunderna i Ljungby IF:s verksamhet, och därför är sponsortäkterna mycket viktiga för att få ekonomi i det hela.

UPPTAKTSMÖTE

Onsdagen den 22 februari kommer det att hållas en föräldrapptakt för våra F9- och P9-lag.

Mötet kommer att hållas i Missionskyrkans lokaler och på programmet står bland annat en presentation av Ljungby IF.

F9 och P9 deltar inte i Förbundets seriespel, utan deltar i poolspel som arrangeras gemensamt av föreningar med ungdomar i samma åldersgrupp.

LJUNGBY IF VILL...

Grundläggande mål

- Vara det ledande fotbollslaget i regionen
- Att 80% av A-lagets spelartrupp skall komma från kommunen med angränsande område
- Vara den ledande ungdomsföreningen i Småland
- Ha Smålands bäst utbildade ungdomsledare
- Ha en stabil ekonomi
- Verka för bredd- och toppidrott
- Verka för att alla är och blir LIF:are för lång tid framöver

Mål 2012

- Topplacering i 2:an för herrlaget
- Snabb återkomst i 2:an för damlaget
- Fortsatt ledarskapsutveckling
- Prioritera ungdomsverksamheten
- Öka antalet medlemmar till över 1.500
- Öka trivseln på, och runt, Lagavallen

Framtidsplaner/visioner

- Mer gräsytor
- Ny klubbstuga
- A-plan utan löparbanor
- Ny läktare till Lagavallen
- Division 1 för herrlaget
- Division 1 för damlaget



Ljungby IF
Box 845
341 18 Ljungby

Telefon: 0372-140 70
Fax: 0372-147 80
E-post: ljungbyif@telia.com

